

5p Affärsredovisning

Kursen syftar till att ge en förståelse kring redovisningens uppbyggnad och dess konsekvenser av olika handlanden. Den ska ge kunskap och färdighet i att förstå och tillämpa hela redovisningsprocessen i ett företag.

5p Utveckling och företagande

Syftet med kursen är att ge en teknikhistorisk bakgrund till dagens teknik, ekonomi och samhälle. Ge kännedom om samspelet mellan teknik, arbetsorganisation och människans arbetsmiljö. Förmedla kunskap om entreprenörskapsteorier. Ge grundläggande kunskaper om att skriva och läsa vetenskapliga rapporter. Ge träning i och förståelse för kritiskt tänkande. Ge förståelse för argumentationens betydelse i det vetenskapliga samhället.

10p Företag och marknad

Ge kunskap och förståelse kring grundläggande teoretiska modeller inom marknadsföring, kalkylering, ekonomistyrning och organisationslära. Att skapa en förståelse kring hur företaget fungerar som en helhet och hur olika modeller kan integreras i företagets olika delar.

5p Finansiering

Ge fördjupad förståelse avseende redovisningsmässiga konsekvenser i olika finansiella situationer. Ge kunskap om och förståelse för hur företag/organisationer planerar och beräknar det ekonomiska utfallet av sin verksamhet. Ge kännedom och förståelse för hur företaget utnyttjar de finansiella marknaderna.

5p Marknadsplanering

Ge fördjupade kunskaper och färdigheter i att styra och stödja marknadsföringsprocessen i ett företag eller i en organisation. Fördjupning inom marknadsplaneringsprocessen och dess taktiska verktyg för framgångsrik marknadsföring. Djupare inblick i krav på marknadsinformation och arbete med marknadsundersökningar som stöd för företagets olika beslut. Ytterligare insikt i segmentering och positionering. Kampanjplanering för traditionell-, interaktiv och intern marknadsföring. Författa och försvara en egengjord marknadsplan.

5p Verksamhetsplanering

Kursen inriktas på att ge ett företagsledningsperspektiv på aspekterna i verksamhetsplaneringen. Se ämnets samband med marknadsföring och strategisk planering. Utveckla en ledarskaps- och beslutsfattandeförmåga, vilket ger ett förbättrat perspektiv på breda problemställningar i ett företag. Visa hur verksamhetsplanering utvecklas i relation till övergripande strategisk inriktning i organisationen. Visa på IT:s roll i processstyrningen av ett företag. Kursen beskriver etablerande av verksamhetsstrategi, produktutveckling och design, kapacitetsbeslut, processdesign och val, logistikstrategi baserad på IT-lösningar, kvalitetsledning, metoder för beskrivning av kartläggning och analys av administrativt informationsflöde.

5p Affärsutveckling och entreprenörskap

Ge färdigheter i entreprenöriellt beteende. Öka initiativförmågan och kreativiteten inom företagande. Ge kännedom om tillvägagångssätt för nyföretagande. Ge kunskap om finansieringens roll och betydelse för företagets handlingsförmåga.

5p Moderna organisationer

Kursen baseras på den kontinuerliga strida ström av moderna idéer om organisering och ledning som företag och förvaltningar konfronteras med. Granskar kritiskt ledningsverktyg som Balanced Scorecard, övergripande organisationslösningar som lärande organisationer, Business Process Reengineering etc.

5p Organisationer och förändring

Granskning av organisationsförändringar med hjälp av fyra olika perspektiv och två dimensioner.

10p Juridisk översikt kurs med handelsrättslig inriktning

Kursen ger en grundläggande förtrogenhet med juridisk terminologi och en översiktlig kunskap om gällande rättsregler på centrala rättsområden, särskilt dem som är viktiga för samhällsvetenskapliga och ekonomiska yrken.