

## ***Specifikation till IT-ekonomprogrammet:***

Min högskoleutbildning har bestått av ett antal kurser, där de flesta har innehållit olika projekt vilka har genomförts i form av grupparbeten. Detta har givit mig en intressant och mycket lärorik inblick i olika former av samarbeten. Kurserna listar jag i tidsordning och ger en kort inblick i vad kurserna haft som målsättning.

Utbildningen syftar till att ge en gedigen företagsekonomisk grundutbildning, med inriktning på företagets användning och möjlighet med modern IT. Programmet är en lämplig grund för att fullgöra ekonomiskt inriktade uppgifter inom ett globalt näringsliv och offentlig förvaltning.

Programmet ska främja och utveckla kritiskt tänkande och förmåga att applicera idéer och principer i praktiska situationer.

Den studerandes akademiska förmåga ska nås genom att utveckla förmågan till analytiskt tänkande att utvärdera och kritisera på ett disciplinerat sätt, samt att kunna göra självständiga och välunderbyggda bedömningar.

### **5p Affärsredovisning**

Kursen syftar till att ge en förståelse kring redovisningens uppbyggnad och dess konsekvenser av olika handlanden. Den ska ge kunskap och färdighet i att förstå och tillämpa hela redovisningsprocessen i ett företag.

### **5p Utveckling och företagande**

Syftet med kursen är att ge en teknikhistorisk bakgrund till dagens teknik, ekonomi och samhälle. Ge kännedom om samspelet mellan teknik, arbetsorganisation och människans arbetsmiljö. Förmedla kunskap om entreprenörskapsteorier. Ge grundläggande kunskaper om att skriva och läsa vetenskapliga rapporter. Ge träning i och förståelse för kritiskt tänkande. Ge förståelse för argumentationens betydelse i det vetenskapliga samhället.

### **5p Informatik i företag och samhälle**

Ge kunskap om informationsteknologins roll som förändringskraft i företag och organisationer samt i samhället i stort, kopplat till en medvetenhet om de möjligheter och konsekvenser som ett ökat nyttjande av informationsteknologin kan medföra. Ge kunskap om användning av informationsteknologi och datorsystem inom företag. Ge kunskaper om teorier och tillvägagångssätt vid arbete med systemutveckling.

### **5p Programmering**

Ge kunskaper om arbetsgången vid utveckling och underhåll av datorprogram och datasystem. Skapa förståelse för behovet av en användarvänlig programdesign. Behärska tekniker för att strukturera problem och programmeringsalgoritmer.

### **10p Företag och marknad**

Ge kunskap och förståelse kring grundläggande teoretiska modeller inom marknadsföring, kalkylering, ekonomistyrning och organisationslära. Att skapa en förståelse kring hur företaget fungerar som en helhet och hur olika modeller kan integreras i företagets olika delar.

#### **5p Kommunikation och nätverk**

Ge kunskap om de företagsekonomiska möjligheter som uppstår genom att man internt i ett företag kan samutnyttja resurser och minska kommunikationstider. Ge kunskap om upphandling, installation och drift av lokala nätverk. Ge grundläggande kunskaper om datorkommunikation.

#### **5p Databaser och datadesign**

Ge kunskap om principer och metoder för lagring och manipulation av data med hjälp av applikationer och databashantering. Ge de grundläggande kunskaper, insikter och färdigheter som krävs för att kunna välja, utforma och använda ett databassystem. Skapa god förståelse för hur alternativa designlösningar kan påverka en given databas funktionalitet.

#### **5p Finansiering**

Ge fördjupad förståelse avseende redovisningsmässiga konsekvenser i olika finansiella situationer. Ge kunskap om och förståelse för hur företag/organisationer planerar och beräknar det ekonomiska utfallet av sin verksamhet. Ge kännedom och förståelse för hur företaget utnyttjar de finansiella marknaderna.

#### **5p Marknadsplanering**

Ge fördjupade kunskaper och färdigheter i att styra och stödja marknadsföringsprocessen i ett företag eller i en organisation. Fördjupning inom marknadsplaneringsprocessen och dess taktiska verktyg för framgångsrik marknadsföring. Djupare inblick i krav på marknadsinformation och arbete med marknadsundersökningar som stöd för företagets olika beslut. Ytterligare insikt i segmentering och positionering. Kampanjplanering för traditionell-, interaktiv och intern marknadsföring. Författa och försvara en egengjord marknadsplan.

#### **5p Företags användning av IT**

Ge kunskap om och förståelse för användningen av ADB och informationsteknologi som en del i affärlivet. Ge kunskaper om hur organisationer kan använda informationsteknologi och informationssystem som en möjlig väg för problemlösning. Ge kunskaper om det ansvar som åligger företagsledningen att styra och utveckla en offensiv användning av informationsteknologin och alternativa metoder att göra detta. Verktyg och modeller för hantering av omvärldsinformation. Upphandling, projektarbete och ledning.

#### **5p Verksamhetsplanering**

Kursen inriktas på att ge ett företagsledningsperspektiv på aspekterna i verksamhetsplaneringen. Se ämnets samband med marknadsföring och strategisk planering. Utveckla en ledarskaps- och beslutsfattandeförmåga, vilket

ger ett förbättrat perspektiv på breda problemställningar i ett företag. Visa hur verksamhetsplanering utvecklas i relation till övergripande strategisk inriktning i organisationen. Visa på IT:s roll i processtyrningen av ett företag. Kursen beskriver etablerande av verksamhetsstrategi, produktutveckling och design, kapacitetsbeslut, processdesign och val, logistikstrategi baserad på IT-lösningar, kvalitetsledning, metoder för beskrivning av kartläggning och analys av administrativt informationsflöde.

#### **5p Affärsutveckling och entreprenörskap**

Ge färdigheter i entreprenöriellt beteende. Öka initiativförmågan och kreativiteten inom företagande. Ge kännedom om tillvägagångssätt för nyföretagande. Ge kunskap om finansieringens roll och betydelse för företagets handlingsförmåga.

#### **5p Systemutveckling**

Ge kunskaper om teorier kring och metoder för systemutveckling. Ge förmåga att självständigt och kritiskt delta i och leda en systemutveckling. Ge insikter i hur förändringsarbete påverkar organisationer samt metoder för hur problem kan angripas på olika sätt.

#### **10p Informatikanknutet projekt**

Detta IT-projekt omfattade innehållsplanering, strukturering, programmering och genomförande av en hemsida åt ett industriföretag. Sidan innehöll tre fönster, bilder, länkar, produktregister och kopplingar till databas.

#### **5p Aktuell systemutveckling**

Ge kunskap om aktuell forskning kring systemutveckling samt fördjupad kunskap och insikt i teorier och principer för design. Ge inblick i hur vetenskapligt material kommuniceras och presenteras.

#### **5p E-everything**

Ge kunskap inom aktuell forskning kring begrepp inom nya tillämpningsområden såsom elektronisk publicering, e-handel, e-marketing, e-learning, e-government osv. Vidare ges förståelse kring teorier för digitalisering, information och kommunikation över Internet.

#### **5p Multimedia**

Ge kunskap om hur olika komponenter utvecklas i en multimedieproduktion, samt ge praktisk förtrogenhet med verktyg för såväl webb-multimedia som offline-multimedia (CD). Kursen ger även en insikt i kognitiva, estetiska och tekniska aspekter samt färdighet i att kritiskt värdera olika multimedieproduktioner.

#### **5p Information Management**

IM inbegriper utveckling, samordning och utnyttjandet av information och informationssystem i ett företag. Kursen syftar till att ge förståelse för hur informationstekniken kan användas och utvecklas för att hantera information i affärsdrivande organisationer med syfte att uppnå strategiska

konkurrensfördelar. De teoretiska ansatserna som använd har sitt ursprung bl.a från organisations- och systemteorin.

**5p Moderna organisationer**

Kursen baseras på den kontinuerliga strida ström av moderna idéer om organisering och ledning som företag och förvaltningar konfronteras med. Granskar kritiskt ledningsverktyg som Balanced Scorecard, övergripande organisationslösningar som lärande organisationer, Business Process Reengineering etc.

**5p Organisationer och förändring**

Granskning av organisationsförändringar med hjälp av fyra olika perspektiv och två dimensioner.

**5p Programutveckling för distribuerade miljöer**

Kursen går inom Nätuniversitetet och ger grundläggande kunskaper om teorier inom människa-dator-interaktion för design av interaktion och gränssnitt. Kursen fokuserar särskilt utveckling av databasdrivna system i distribuerade miljöer, t ex www. Vidare introduceras teorier för databasdesign och datamodellering. Kursen innehåller interaktionsdesign, webbdesign, användbarhet på webben, programmeringsspråk och frågespråk som används för interaktivitet och databasdrivna system. Beskrivningstekniker för design och dokumentation, introduktion till databasdesign och datamodellering samt databasdriven webbpublicering.

**10p Juridisk översiktskurs med handelsrättslig inriktning**

Kursen ger en grundläggande förtrogenhet med juridisk terminologi och en översiktlig kunskap om gällande rättsregler på centrala rättsområden, särskilt dem som är viktiga för samhällsvetenskapliga och ekonomiska yrken.